**Análise SWOT**

Produto de entrada: Transportes frigorificados

Concorrentes: Concorrente 1, Concorrente 2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Pontos fortes: * Preço muito competitivo
* Atende em todo Brasil
* Projetos personalizados
 | Pontos fracos: * Não atende à ind. química
* Prazo de implementação
* Sistemas de controle defasados
 |
| Oportunidades: * Nova legislação que obriga a entrega e armazenamento em até 24hs para prod. farmacêuticos controlados
* Novos investimentos previstos para ind. Veterinária.
 | Ameaças: * Câmbio flutuante pressionando os preços das mercadorias importadas.
* Nova concorrência estrangeira com preços muito agressivos para ind. farmacêutica
 |