**Análise SWOT**

Produto de entrada: Transportes frigorificados

Concorrentes: Concorrente 1, Concorrente 2 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Pontos fortes:   * Preço muito competitivo * Atende em todo Brasil * Projetos personalizados | Pontos fracos:   * Não atende à ind. química * Prazo de implementação * Sistemas de controle defasados |
| Oportunidades:   * Nova legislação que obriga a entrega e armazenamento em até 24hs para prod. farmacêuticos controlados * Novos investimentos previstos para ind. Veterinária. | Ameaças:   * Câmbio flutuante pressionando os preços das mercadorias importadas. * Nova concorrência estrangeira com preços muito agressivos para ind. farmacêutica |